

EDITAL DE APOIO À PUBLICAÇÃO DE LIVROS ELETRÔNICOS (E-BOOKS)

As Comissões de Pós-graduação e Pesquisa, por meio do Instituto de Economia da Universidade Estadual de Campinas, CONVIDA os interessados a apresentarem propostas, nos termos aqui estabelecidos, para lançamento de livros eletrônicos (E-books).

1. OBJETIVO

O presente edital tem por objetivo selecionar obras coletivas para edição e publicação em livros eletrônicos (E-books), com o intuito de compartilhar e difundir pesquisas realizadas pelos Centros e Núcleos do Instituto de Economia.

2. DISPOSIÇÕES GERAIS

2.1 – As propostas de publicação dos E-books deverão enquadrar-se dentro do Acesso Aberto, que é o princípio das publicações estarem disponíveis on-line a todos, sem restrições, sem nenhum custo, apenas com restrições limitadas no que diz respeito à reutilização (atribuição de crédito aos autores).

2.2 - O E-book proposto para publicação deverá estar relacionado às atividades/áreas do conhecimento de atuação dos Centros e Núcleos.

2.3 - Serão aceitas obras inéditas ou coletâneas de textos dos Centros e Núcleos.

2.4 – O E-book será de autoria coletiva.

2.5 – Os originais que acompanharão a proposta de publicação deverão estar em formato Word A4: fonte Arial, tamanho 12, espaçamento 1,5, entre linhas, de acordo com as normas da ABNT. Será usada a ABNT 10520 para citações. O texto não deverá ultrapassar o número máximo de 300 (trezentas) páginas.

2.6 – A correção ortográfica e gramatical será de responsabilidade dos autores/organizadores.

2.7 – As imagens a serem utilizadas deverão ser anexadas no formato JPEG ou TIFF, com resolução mínima de 300 DPI, sendo de responsabilidade do (s) proponente (s). Além disso, é fundamental que essas imagens sejam de domínio público ou de autoria pessoal.

2.8 – As capas dos E-books contemplados neste Edital serão propostas pela Comissão de Pesquisa.

2.9 – É de responsabilidade do autor/organizador todo o conteúdo da obra. Ao submeter uma obra a este Edital, o proponente reconhece sua responsabilidade sobre o conteúdo apresentado.

2.10 – As obras submetidas (E-books) não deverão possuir conteúdo que:

- contenham dados ou informações que constituam crime (ou contravenção penal) ou que incitem a prática de crimes (ou contravenção penal);
- constituam ofensa à liberdade de crença e às religiões;
- violem qualquer lei e que sejam antiéticas.

2.11 – Para fins de divulgação científica, o E-book aprovado ficará disponível para acesso e download na página de Publicações do Instituto de Economia, disponível em <https://www.eco.unicamp.br/publicacoes>, sendo proibida sua comercialização.

3. VIGÊNCIA DO EDITAL

O presente edital ficará aberto de 15 de janeiro a 04 de março de 2021.

4. INSCRIÇÕES

4.1 – Os interessados deverão inscrever-se, no período de vigência deste edital, enviando ao e-mail compesq@unicamp.br um arquivo com a descrição da obra completa e outro com o resumo da obra, ambos em formato Word.

4.2 – As imagens deverão estar no arquivo em Word e também devem ser anexadas em arquivos separados, em formato JPEG.

4.3 – Haverá envio de confirmação de recebimento em até 02 (dois) dias úteis.

5 – HOMOLOGAÇÃO E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS

5.1 – A Direção do Instituto de Economia avaliará as propostas e encaminhará para o conselho editorial;

5.3 – O resultado final, se publicável ou não, será comunicado por e-mail ao autor/organizador da obra, após análise.

5.4 – A análise dar-se-á avaliando-se o critério de relevância para a ampliação do conhecimento.

5.5 – Após aprovação, a obra será incluída no calendário de publicação, a qual ocorrerá em meados de maio de 2021.

5.6 – A taxa do ISBN está embutida nos gastos cobertos por este Edital.

6 – DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1 - Os casos omissos serão resolvidos pelas Comissões de Pós-graduação e Pesquisa e pela Direção do Instituto de Economia.

Campinas, 14 de janeiro de 2021.



PROFA. DRA. ROSANGELA BALLINI
COORDENADORA DA COMISSÃO DE PÓS GRADUAÇÃO DO INSTITUTO
DE ECONOMIA DA UNICAMP



PROFA. DRA. CAROLINA TRONCOSO BALTAR
COORDENADORA DA COMISSÃO DE PESQUISA DO INSTITUTO DE
ECONOMIA DA UNICAMP